

Zielgruppenanalyse

Findung und Entscheidung zu einer passenden Zielgruppe

Für die jeweilige Bewertung Ihrer Zielgruppenfavoriten nutzen Sie bitte die folgenden Tabellen. Diese sind nach dem Schulnotensystem aufgebaut. Eine eins ist also die beste Bewertung und eine vier die schlechteste. Addieren Sie zum Schluss die Noten und teilen das Ergebnis durch sechs. Eine Zielgruppe mit einem niedrigen Ergebnis ist wahrscheinlich die geeignetste.

Zielgruppe:				
	1	2	3	4
Sympathie Wohlfühlfaktor Sicherheit				
Sind die Interessen einheitlich?				
Ist die Zielgruppenidee zahlenmäßig erfassbar?				
Können wir Versicherungslösungen bieten?				
Verfügen Sie über die Qualifikation und Erfahrung, um mit der ZG umzugehen?				
Habe ich Zugangswege und Kontakte?				
Summe =				
Bewertungszahl (Summe / 6) =				

Zielgruppe:				
	1	2	3	4
Sympathie Wohlfühlfaktor Sicherheit				
Sind die Interessen einheitlich?				
Ist die Zielgruppenidee zahlenmäßig erfassbar?				
Können wir Versicherungslösungen bieten?				
Verfügen Sie über die Qualifikation und Erfahrung, um mit der ZG umzugehen?				
Habe ich Zugangswege und Kontakte?				
Summe =				
Bewertungszahl (Summe / 6) =				