

Das Logo

Logodateien

Das Logo findet auf unterschiedlichen Medien Anwendung. Für die verschiedenen Produktionsmethoden sind unterschiedliche Dateiformate (z.B.: .jpg, .tif, .ai, .eps, .png, .svg) notwendig.

Logofarben

Die Logodaten liegen in den Farben blau, weiß und schwarz vor. Vorrangig ist das Logo in blau darzustellen (siehe dazu auch das CD-Manual).

Für die Anwendung im Office- und Web-Bereich nutzt man alle Logos im RGB-Farbraum.

Überall dort, wo das Logo professionell von einer Druckerei abgedruckt werden soll, nutzt man die CMYK-Daten bzw. die Sonderfarben.

Welches Dateiformat für welches Medium?

Am besten fragen Sie grundsätzlich den Produzenten bzw. die Druckerei, welche Datei diese für die Produktion des Mediums benötigen.

Wenn das Logo nicht unbegrenzt vergrößert werden muss, dann reichen i.d. R. Bilddateien (das sind z.B.: .jpg-, bzw .tif-Dateien) aus.

Ist eine unbegrenzte Skalierung des Logos ohne Qualitätsverlust nötig, werden Vektordaten gebraucht (das sind z. B.: .eps- oder .ai-Dateien).



Das Logo

1 Druckstücke

.eps-Datei in Sonderfarben.

2 Officedokumente (Word, PowerPoint, etc.):

.jpg-, .png-Datei in RGB-Farben

3 Zeitungsanzeigen farbig:

.jpg-, .tif- oder .eps-Datei in CMYK-Farben

4 Website:

.jpg-, .tif-, .svg oder .eps-Datei in RGB-Farben

5 Werbemittel:

.ai- oder .eps-Datei einfarbig (z .B. in schwarz)

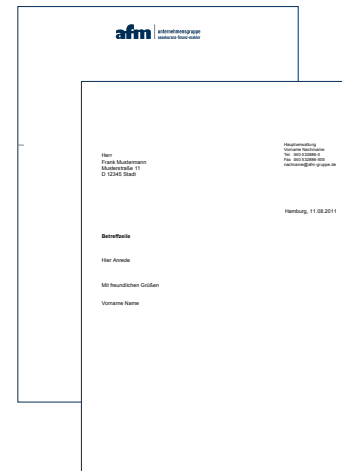
Hier finden Sie die jeweiligen Dateifomate für den Print-, den Office- und den Webbereich nach Farbbereichen unterteilt.

Bei Rückfragen zur Verwendung und dem Einsatz des Logos sprechen Sie uns gerne an.

1



2



3



4



5

