

Zentralworkshop II 2023 am 21.06.2023 | 15:45 bis 17:15 Uhr | Für die vertriebliche Praxis | Übersicht digitaler Medien zur Optimierung des Beratungsprozesses | neu: afm Webapplikationen in der Kundenkommunikation!

Zielgruppe

- Berufseinsteiger, Vermittler mit abgeschlossener Erstqualifikation in der Versicherungswirtschaft sowie erfahrene Versicherungsvermittler

Lernziele

- Umwidmung von Umfragetools zur digitalen Effizienz- und Umsatzsteigerung sowie Zeitersparnis
- Einsatz weiterer neuer digitaler Tools
- Effizienzsteigerung durch Einsatz im Backoffice
- Mobiler Einsatz neuer Tools kennen und gezielt einsetzen können

Inhalte

- Vorstellung neuer digitaler Technik/Tools
- Aufzeigen von Praxisbeispielen
- Nutzenanalyse
- gemeinsame Ideensammlung für weitere Anwendungsbereiche
- individuelle Umfragen im Firmenkundensegment

Trainer

- Peter Holzmann, Denis Braune

Methode

- Präsentation, Lehrgespräch, Praxisworkshop

Dauer

- 90 Minuten

Organisatorische Hinweise

- keine

Weiterbildungszeit



Hauptverantwortlicher Trainer:
Denis Braune, Peter Holzmann